

Granby est zoo ! en grande première

Un zoo virtuel en plein centre-ville ... et de nouvelles œuvres animalières ludiques

Granby, le 31 mai 2018 – Dans le cadre de sa campagne Granby est zoo ! la Ville de Granby se démarque une fois de plus aujourd’hui par le lancement d’une application mobile de réalité augmentée et de nouvelles œuvres animalières ludiques. La population et les visiteurs peuvent dorénavant parcourir un zoo virtuel en plein centre-ville – une première canadienne – et admirer de nouvelles œuvres animalières ludiques réalisées par deux artistes locaux. Par ces nouveautés, la Ville de Granby poursuit son positionnement de ville ludique amorcé avec succès l’an dernier.

« La campagne Granby est zoo ! remplit pleinement son mandat d’animer les espaces publics pour le bénéfice des citoyens et des visiteurs », a déclaré le maire de Granby, Pascal Bonin. « Je suis particulièrement fier de l’innovation de cette campagne qui, cette année encore, surprendra par la présence d’animaux virtuels le long d’un parcours unique sur près de 2 kilomètres. Granby assume sa signature qui s’impose par son audace ».

Un zoo virtuel en plein centre-ville de Granby

En effet, muni d’un téléphone intelligent on peut télécharger gratuitement une application mobile de réalité augmentée pour voir, à différents emplacements au centre-ville, un animal virtuel différent grandeur nature s’animer dans son écran. Disponible sur Google Play et Apple Store, l’application Granby est zoo ! offre une carte numérique localisant les 10 points interactifs. Ainsi, on peut maintenant rencontrer, en toute liberté virtuelle dans les rues de Granby, un zèbre, un rhinocéros, un lion, un hippopotame, un éléphant, une girafe, une tortue géante, un dromadaire, une autruche et, à l’entrée du zoo de Granby, un gorille.

Précisons que le Zoo de Granby a collaboré au développement d’un volet éducatif ajouté à l’application mobile. Harold, l’aventurier, est devenu un personnage qui dévoile des faits amusants et historiques sur chacun des animaux.

« Le concept de la campagne Granby est zoo ! se veut non seulement un projet divertissant mais aussi éducatif. En utilisant la réalité augmentée sur une base permanente la campagne nous offre de nombreuses possibilités qui pourront être exploitées. Par exemple, l’originalité et l’unicité de ce zoo virtuel en plein centre-ville permettra aux visiteurs du Zoo de Granby et des autres attractions de la ville de prolonger leur expérience », a souligné la présidente de Commerce Tourisme Granby-Région, Julie Bourdon. « De fait, l’innovation de cette campagne servira d’attrait supplémentaire à nos campagnes touristiques et promotionnelles de la ville ».

Une fonction photo et une invitation au partage sur les médias sociaux

Celles et ceux qui utilisent l’application peuvent aussi se servir de la fonction photo pour capturer le moment, en mode normal ou égo portrait, avec l’animal virtuel animé et l’enregistrer sur leur appareil. Les images sauvegardées peuvent être partagées sur les médias sociaux en utilisant le mot-clic #granbyestzoo.

Le concept, la réalisation et la production de l'application mobile de réalité augmentée sont l'œuvre des firmes Artbox et SimFusion.

De nouvelles œuvres animalières ludiques

En plus du zoo virtuel, la Ville de Granby dévoile aujourd'hui trois nouvelles œuvres animalières ludiques des artistes granbyens Jean-Yves Rhéaume et Marco de Muri. Un éléphant rose de 3,2 mètres de hauteur à la place de la Gare, un suricate jaune de 3,6 mètres de hauteur devant l'édifice *La Voix de L'Est* sur la rue Dufferin et un chameau turquoise de 2,4 mètres de hauteur au parc Miner. Ces œuvres permanentes s'ajoutent aux trois autres œuvres animalières ludiques permanentes dévoilées l'année dernière, soit la girafe rouge de la place Johnson, l'hippopotame vert lime de la place de la Gare et le gorille bleu devant l'édifice du Palace.

La Voix de l'Est – une première implication d'une entreprise privée

La réalisation du suricate jaune est rendue possible grâce à la participation de *La Voix de l'Est* à la campagne de Granby est zoo ! Il s'agit de la toute première participation de l'entreprise privée à la campagne.

«*La Voix de l'Est* est fière d'être la première entreprise privée associée au projet innovant Granby est zoo! » a déclaré le Président éditeur de *La Voix de l'Est*, Alain Turcotte. « Nous sommes effectivement les premiers, mais nous espérons vivement que notre exemple sera suivi par d'autres. Dans son habitat naturel, le suricate est un animal vif et brillant. Debout sur ses pattes arrière, du haut de ses 3,6 mètres, il surveille tout ce qui se passe à Granby. Comptez sur lui pour alerter les journalistes de *La Voix de l'Est!* ».

Un éléphant rose à la demande du public

La couleur de l'éléphant de la place de la Gare a été décidée par la population, l'automne dernier, dans le cadre d'un sondage mené par Commerce Tourisme Granby-Région sur le site granbyestzoo.com. Plus de 600 personnes ont participé à l'enquête et la couleur rose s'est imposée avec une majorité de voix.

Une autre œuvre animalière ludique permanente et diverses attractions sont aussi prévues plus tard cette année. Pour toutes les informations concernant la campagne, l'application mobile de réalité augmentée, les œuvres et plus encore consultez le site [**granbyestzoo.com**](http://granbyestzoo.com).

Source :

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Steve Flanagan

Flanagan Relations publiques

514 916-2512

steve@flanagannrp.com